Załącznik nr 1 do SIWZ

Opis przedmiotu zamówienia

Cykl artykułów internetowych

Informacje odnoszące się ogólnie do wszystkich części:

I. PODSTAWOWE GRUPY ODBIORCÓW

1. Uczniowie szkół gimnazjalnych
2. Rodzice uczniów szkół gimnazjalnych
3. Dyrektorzy i nauczyciele szkół gimnazjalnych
4. Dyrektorzy i nauczyciele szkół zawodowych
5. Mieszkańcy województwa podlaskiego.

II. CELE

1. Cel ogólny

- Popularyzowanie kształcenia zawodowego w woj. podlaskim, przy zaangażowaniu szkół gimnazjalnych i szkół kształcenia zawodowego, wśród co najmniej 6 tys. uczniów szkół gimnazjalnych z terenu woj. podlaskiego oraz rodziców uczniów biorących udział w projekcie.

2. Cele szczegółowe

- Ukazanie atrakcyjności szkolnictwa zawodowego;
- Ukazanie walorów, możliwości, ale głównie korzyści, jakie mogą osiągnąć młodzi ludzie, wybierając dalszą edukację prowadzącą do pozyskania uprawnień w określonym zawodzie;
- Podniesienie jakości kształcenia zawodowego;
- Poprawa wizerunku oraz przełamanie negatywnych stereotypów, jakie powstały wokół szkolnictwa zawodowego;
- Niwelowanie rozbieżności w zakresie oczekiwanych korzyści ze współpracy szkół zawodowych i pracodawców.

III. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OZNACZEŃ MATERIAŁÓW

Wszystkie materiały (drukowane i audiowizualne) muszą być zgodne z wytycznymi zapisanymi w „Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020" oraz „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji", które są dostępne pod adresem www.rpowp.wrotapodlasia.pl . Ponadto materiały drukowane muszą być zgodne z „KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020", która jest dostępna pod adresem www.funduszeeuropejskie.gov.pl .

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Cykl artykułów na portalach informacyjnych

1) Ilość artykułów sponsorowanych w całym cyklu: 40 szt.;
2) Okres realizacji zlecenie 02.2018 – 04.2019.
3) Ekspozycja artykułów sponsorowanych musi być zamieszczona na co najmniej 6-ciu portalach najbardziej poczytnych mediów w woj. podlaskim;

4) Średnia, minimalna liczba odsłon dla wszystkich portali liczona dla 3 ostatnich miesięcy wynosi 10 000 000.
5) W przypadku zamieszczenia artykułu na portalu o zasięgu ogólnokrajowym zajawka linkująca powinna znaleźć się co najmniej na stronie głównej białostockiego serwisu lokalnego tegoż portalu.
6) Artykuły sponsorowane muszą być zamieszczone w sekcji strony głównej danego portalu w postaci linku reklamowego lub zapowiedzi artykułu sponsorowanego, w postaci elementów graficznych z krótką promocją artykułu sponsorowanego wraz z przekierowaniem do treści całego artykułu, umieszczonego na stronie projektu;
7) Treść każdego artykułu i link reklamowy lub zapowiedź artykułu z przekierowaniem do artykułu) będą utrzymane i widoczne na stronie głównej portalu przez okres nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych;
8) Każdy artykuł posiadał będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu ze spacjami (min. 7 000 znaków), zawierał nie mniej niż 2 i nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podminowujących strony WWW (wskazane przez Zamawiającego);
9) Obowiązkiem Wykonawcy będzie:
    a. Opracowanie treści, jakie powinny znaleźć się w artykułach dla poszczególnych emisji i przedstawienie ich do akceptacji Zamawiającemu. Treść artykułów sponsorowanych powinna stanowić logiczny ciąg informacji w oparciu o dane przekazane przez Zamawiającego;
    b. Opracowanie projektów graficznych poszczególnych artykułów sponsorowanych;
    c. Adaptacja artykułów sponsorowanych przygotowanych przez Wykonawcę do wymogów technicznych nośnika;
    d. Przekazanie artykułów do wydawcy, nadzór nad emisją;
    e. Przedstawienie szczegółowego planu kampanii online wraz z propozycją regionalnych portali informacyjnych do akceptacji Zamawiającego;
    f. Wykonawca zagwarantuje dziennikarza, który będzie opracowywał treści poszczególnych artykułów w porozumieniu z Zamawiającym.

Tematem przewodnim wszystkich artykułów sponsorowanych w cyklu będzie szeroko pojęta popularyzacja i upowszechnianie szkolnictwa zawodowego, w tym poszczególnych branż zawodowych oraz ukazanie możliwości w zakresie kształcenia zawodowego na terenie woj. podlaskiego.